

# NEW AMERICAN LUXURY

EXCLUSIVELY FOR  
THE LUXURY TRADE  
PROFESSIONAL

JULY / AUGUST / SEPTEMBER 2012  
VOLUME 2, NUMBER 3

How **David Hertz** turned a Boeing  
747 airplane into architecture

## Tricked Out

**Charles Neal's** interior design of Grammy-winning producer **Tricky Stewart's** new Hollywood home blends LA glamour with Southern charm

### 062 RETAIL REIMAGINED

*Aedifica* proves it's a retail-design guru with **Barneys New York** and **SAQ Sélection**

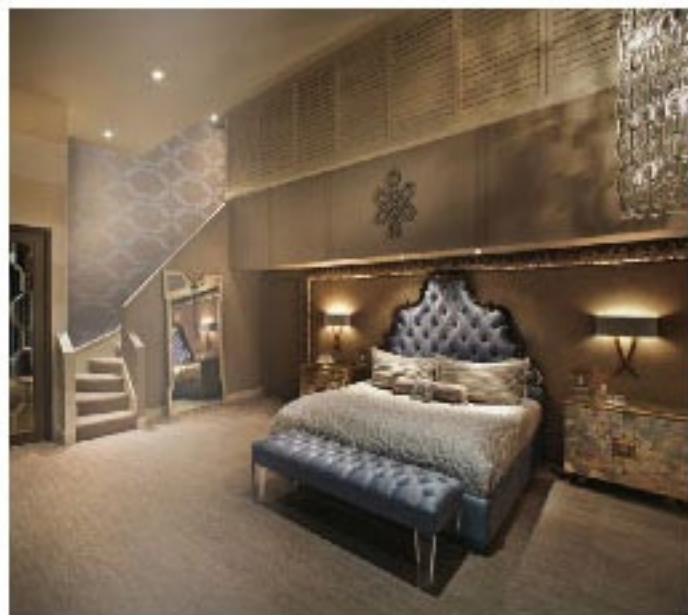
### 116 WORLDLY WEDDINGS

How **Preston Bailey** adapts his culture-appropriate creations for the big day

### 130 MAKING MSTREET

The story behind Nashville's newest restaurant row





## El Maestro Barroco Moderno

**E**l Diseñador de interiores Charles Neal está emergiendo en la parte superior de su juego. Con numerosas celebridades como clientes, apariciones especiales en HGTV y Bravo, su propio reality show que se mostrará muy pronto desde A&E, además de una línea de muebles, Neal está listo para abordar los USA con su propia mezcla de diseños barrocos y encanto sureño.

**Explique con más detalle su lema estilístico, "Barroco Moderno".**

Esta frase la utilizo mucho. "Barroco moderno" es una mezcla: los valores clásicos con líneas modernas y con un adecuado equilibrio entre glamour y comodidad.

**Puesto que usted tiene un interés en la estética histórica, ¿hay alguna ciudad en particular o otras épocas que le inspiren?**

Yo hago Art Deco, así que me gusta Miami y las áreas y diseños que existen allí. Me siento continuamente inspirado con el estilo y la época. Me encanta el ambiente del Viejo Mundo de París. El Barroco es, obviamente, un tema al que siempre vuelvo, y después a la era moderna. Mi estilo de vida va de un extremo a otro y busco la armonía entre ambos.

**Hablemos de sus clientes habituales. ¿Quién sería su cliente ideal?**

Suelo trabajar con clientes entre 35-55 que están listos para diseñar sus casas, pero tal vez nunca lo han hecho antes. Es una nueva aventura para ellos, y ellos quieren que su casa luzca hermosa y lujosa, pero no como la casa de sus padres o de

sus abuelos. Mi cliente ideal sería alguien que me de rienda suelta y múltiples hogares para crear diferentes temas. Obviamente, como un diseñador, tenemos nuestras ideas, pero estamos retenidos o limitados por los presupuestos, estilos de vida y diferentes variables.

**Usted ha diseñado casas para una larga lista de celebridades. ¿Cómo se diseña para esos clientes con un perfil tan alto?**

Trabajar con celebridades es emocionante y aporta una nueva emoción a la creación. A menudo con

*La verdadera belleza lleva tiempo y hay cosas que no pueden precipitarse.*

las que he trabajado son los propios artistas, por lo que hay un aprecio por el arte del diseño. Por otro lado, las celebridades son muy exigentes y rara vez digo que no, así que cuando hay una restricción de tiempo de diseño en piezas personalizadas que no puedo controlar, no quiero oírlo. La verdadera belleza toma tiempo, y hay ciertas cosas que no se puede apresurar. Al final siempre funciona, y cuando ellos ven el lujo que he creado, pueden recordar todos los días sus logros cuando llegan a casa.

**Ha sido presentado con frecuencia en reality shows que se centran en el diseño. ¿Cómo fue el diseño frente a la cámara?**

Me encanta estar en cámara, y he hecho una

serie de programas de diseño con HGTV, reality shows donde me premian como un diseñador, como spin-off de Kim Zolciak en Real Housewives of Atlanta. Estoy diseñando su nueva casa y lo estamos grabando con Bravo. Estos proyectos han sido mucho más estresantes, y no es la realidad en muchos aspectos.

**En este momento está filmando su propio reality show. ¿Cómo va eso?**

No puedo decir mucho en este punto, pero filmar mi propio reality show ha sido mucho más excitante que trabajar en algún otro show. Está siendo producido por A&E.

**¿Tiene algún próximo proyecto del que está particularmente entusiasmado?**

Tengo una línea de muebles que estoy desarrollando y que realmente ayudará a transmitir la estética de diseño de Charles Neal, ya que me acaban de hacer muebles de diseño personalizado para casi todos los proyectos. Con mi propia línea será mucho más fácil crear mi visión y, por supuesto, mi propio programa de televisión que ayudará a promocionarlo.

**¿Cuál fue su error más valioso en la vida?**

No soñar lo bastante grande. Cuando era más joven no creo que llegara lo suficientemente lejos en mis metas y sueños. Quizás he sido demasiado realista y me he centrado principalmente en la supervivencia del día a día. De todos modos, he tenido un viaje largo en mi carrera supervisando muchos negocios y Charles Neal Interiors es en realidad mi última empresa. •



